**Stakeholders BIO HOUSE**

1. Proprietários/Investidores: Os proprietários da empresa, sejam eles indivíduos ou acionistas, têm um interesse direto no sucesso da empresa, pois estão investindo seu capital e esperam obter retornos financeiros.
2. Fundadores/Equipe de Gestão: Os fundadores da empresa e a equipe de gestão desempenham um papel fundamental na tomada de decisões estratégicas e operacionais, afetando diretamente o rumo da empresa.
3. Clientes: Os clientes que compram as casas de pássaros são stakeholders importantes, já que sua satisfação com o produto influencia as vendas e a reputação da empresa.
4. Fornecedores: Os fornecedores de materiais, incluindo as sobras de madeira, são cruciais para a produção das casas de pássaros. Relações sólidas com fornecedores são importantes para garantir um suprimento estável de materiais de qualidade.
5. Comunidade Local: A empresa pode ter um impacto na comunidade local em termos de empregos, ambiente e envolvimento comunitário. Portanto, a comunidade local é uma parte interessada.
6. Meio Ambiente: Dado que a empresa utiliza sobras de madeira, o meio ambiente é um stakeholder importante. A empresa deve adotar práticas sustentáveis de produção para minimizar seu impacto ambiental.
7. Órgãos Reguladores: Reguladores governamentais e agências de proteção ambiental têm interesse em garantir que a empresa cumpra as leis e regulamentos aplicáveis.
8. Organizações de Conservação da Natureza: Organizações dedicadas à conservação da vida selvagem e dos habitats das aves podem estar interessadas no impacto ambiental positivo das casas de pássaros.
9. Concorrentes: As empresas concorrentes também são stakeholders indiretos, pois influenciam a dinâmica do mercado e podem afetar a posição da empresa no setor.
10. Parceiros de Marketing e Distribuição: Se a empresa colabora com outras empresas para marketing ou distribuição, esses parceiros também são stakeholders.
11. Empregados e suas Famílias: Os funcionários da empresa e suas famílias têm um interesse direto no sucesso da empresa, pois dependem dela para seus meios de subsistência.
12. Investidores Sociais: Investidores ou apoiadores que valorizam iniciativas de negócios sociais e ambientalmente responsáveis podem estar interessados no impacto social e ambiental da empresa.

Esses são alguns exemplos de stakeholders que podem estar envolvidos.